# **MODEROVANIE**

**DRUH, ROZSAH A METÓDA VZDELÁVACÍCH ČINNOSTÍ:**  
Druh vzdelávacích činností: Seminár  
Rozsah vzdelávacích činností: 2 hod. týždenne, 26 za semester

**VYUČUJÚCA:** Mgr. Viera Smoláková, PhD., viera.smolakova@unipo.sk

**POČET KREDITOV:** 3

**PODMIENKY NA ABSOLVOVANIE PREDMETU:  
SPÔSOB HODNOTENIA A SKONČENIA ŠTÚDIA PREDMETU:**  
**PRIEBEŽNÉ HODNOTENIE:**  
Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu:  
- 3 kredity = 90 hod.  
- výučba predmetu: 13 týždňov - 2 semináre: 19,5 hod.  
- samostatná práca – príprava na semináre: 40,5 hod.  
- samostatné štúdium odbornej literatúry: 30 hod.  
  
V priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá seminárnu prácu vo forme portfólia textov vlastného moderovaného prejavu.  
  
**ZÁVEREČNÉ HODNOTENIE:**  
Predmet je ukončený priebežným hodnotením. V priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá seminárnu prácu vo forme portfólia textov vlastného moderovaného prejavu. Tento výstup bude hodnotený nasledovne: formálna stránka (50 bodov), obsahová stránka (50 bodov).  
Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX.

**STRUČNÁ OSNOVA PREDMETU:**  
Moderovanie: vymedzenie pojmu.  
Základné vlastnosti moderátora.  
Prostriedky moderátorskej práce: jazykové, nejazykové (intonačné, gestické).  
Extrajazykové prostriedky moderovania.  
Príprava a realizácia moderátorského prejavu.  
Vystupovanie v médiách a na verejnosti.

**ODPORÚČANÁ LITERATÚRA:**  
BURTON, C. a J. JIRÁK, 2001. Úvod do studia médií. Brno: Barristera Principal.  
ČERTÍKOVÁ, H., 2012. Abeceda moderátora. Bratislava: Vysoká škola múzických umení.  
ČERTÍKOVÁ, H., 2008. Moderátor za mikrofónom. Bratislava: Vysoká škola múzických umení.  
HOCHELOVÁ, V., 2001. Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.  
JIRÁK, J. a B. KÖPPLOVÁ, 2003. Média a společnost. Stručný úvod do studia medií a mediální komunikace. Praha: Portál.  
MOCHŇACKÁ, B., E. PEKNUŠIAKOVÁ a L. REGRUTOVÁ, 2014. Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.  
PEKNUŠIAKOVÁ, E., 2014. Moderovanie v elektronických médiách. In: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.  
REIFOVÁ, I. a kol., 2004. Slovník mediálni komunikace. Praha: Portál.  
RUSNÁK, J. a kol., 2010. Texty elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.  
RUSNÁK, J., 2008. Textúry elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.  
RUSNÁK, J., 2011. „Soft“ a „hard“ moderovanie: úvahy o komunikačných stratégiách v moderovaných textoch elektronických médií. In: Jazyk a kultúra 5/2011.  
RUSNÁK, J., 2019. Nové trendy v programovaní elektronických médií. Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity.  
SLANČOVÁ, D., 2001. Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka.  
ŠKVARENINOVÁ, O, 2004. Rečová komunikácia. 2. vyd. Bratislava: SPN.  
ZVALOVÁ, R., 1999. Keď si sadáme za mikrofón. 1. vyd., Bratislava: LOGOS.  
ŽANTOVSKÁ, I., 2015. Rétorika a komunikace. Praha: Dokořán.